



SESSION 2018

---

**AGRÉGATION  
CONCOURS INTERNE  
ET CAER**

**Section : ÉCONOMIE ET GESTION**

**Option C : MARKETING**

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA  
SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT  
À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION**

Durée : 5 heures

---

*L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.*

*Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.*

*Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.*

*De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.*

**NB : La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.**

## INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie.

Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

► **Concours interne de l'Agrégation de l'enseignement public :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EAI	8011A	102	7080

► **Concours interne du CAER / Agrégation de l'enseignement privé :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EAH	8011A	102	7080

## **« L'entreprise peut-elle toujours faire du prix un élément de sa stratégie marketing ? »**

Face à l'émergence de nouveaux modes de consommation, le rôle du prix dans la décision d'achat devient de plus en plus complexe. Les pratiques des entreprises conduisent également le consommateur à s'interroger sur le juste prix alors même que l'accès à l'information est facilité.

*À partir du sujet proposé, vous présenterez une composition structurée mettant en valeur vos connaissances et réflexion sur le sujet puis présenterez votre réflexion didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une STS commerciale de votre choix. Votre proposition comportera une explicitation des objectifs cognitifs et méthodologiques envisagés et s'appuiera sur des références scientifiques précises. Vous pourrez illustrer vos propos à l'aide d'exemples de supports de formation et d'évaluation. Vous justifierez clairement vos choix.*