

Les candidats à l'agrégation interne d'économie et gestion ont le choix entre cinq options :

- option A : administration et ressources humaines ;
- option B : finance et contrôle ;
- option C : marketing ;
- option D : système d'information ;
- option E : production de services.

Ce choix est formulé au moment de l'inscription.

Les candidats admissibles ou admis ne font pas l'objet de classements distincts selon l'option choisie.

## **A – Épreuves d'admissibilité**

### **1. Dissertation portant sur le management**

Durée : cinq heures ; coefficient 1.

Le programme correspond aux connaissances requises pour enseigner le management dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires.

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

- 1. Cadre conceptuel des problématiques managériales**
  - théories des organisations et des institutions
  - théories de la décision et de l'information
  - modélisations stratégiques
  - modélisations des risques
  - approches systémiques des organisations
- 2. Problématiques managériales liées à la performance globale**
  - performance globale, valeurs
  - modèles d'affaires, activités, concurrence, coopération,
  - frontières, taille, chaînes de valeur, réseau,
  - innovations, alignement stratégique
  - pilotage des variables stratégiques
- 3. Problématiques managériales liées à l'organisation**
  - configurations organisationnelles, coordination
  - acteurs, travail, compétences, conflit, coopération, culture
  - information et communication, alignement organisationnel
  - pilotage des variables organisationnelles
- 4. Problématiques managériales liées à la gouvernance**
  - gouvernance, pouvoir, autorité, contrôle
  - processus décisionnels
  - Ethique, RSE
  - gouvernance et numérique

Remarques :

Tous les thèmes sont installés dans la dynamique et les tensions des environnements économiques, juridiques, sociétales et technologiques.

Les problématiques intègrent les enjeux, les paradoxes et les pratiques du management stratégique et du management organisationnel.

Les interdépendances entre les problématiques et entre les variables doivent être analysées.

**2. Exploitation pédagogique d'un thème dans la spécialité correspondant à l'option choisie par le candidat**

Durée : cinq heures ; coefficient 1.

L'épreuve est spécifique à chaque option.

Pour chacune des options du concours, le programme comprend les connaissances requises pour enseigner dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires. Il comprend également les contenus suivants, spécifiques à chaque option :

**Option A : administration et ressources humaines**

Le programme comprend les contenus relevant de l'option dans les blocs de compétences des référentiels de BTS « Support à l'action managériale » et « Gestion de la PME ».

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

**1. Ressources humaines dans les organisations**

- Sociologie des organisations
- Stratégie et politique des ressources humaines
- Diagnostic des ressources humaines
- Processus relationnels
- Approches théoriques et analyse du travail
- Pilotage et performance des ressources humaines
- Évolution des formes d'emploi

**2. Gestion administrative dans les organisations**

- Optimisation des processus administratifs
- Structures et procédures informationnelles
- Ordonnancement et gestion du temps
- Organisation du travail et gestion de projets
- Modélisation et évaluation des activités administratives

**3. Gestion des ressources humaines**

- Pratiques et dispositifs de gestion des ressources humaines dont recrutement, intégration, rémunération, formation, évaluation
- Gestion des compétences et des parcours
- Conditions de travail et qualité de vie au travail
- Dialogue social
- Système d'information des ressources humaines
- Gestion des risques liés aux ressources humaines
- Politique de conduite du changement
- Gestion des ressources humaines à l'ère du numérique

**4. Communication**

- Approches théoriques de la communication
- Stratégie et politique de communication
- Communication et réseaux
- Communication interne, communication externe
- Communication interculturelle
- Conception et mise en œuvre des actions de communication
- Communication et gestion des conflits, des risques et des situations critiques



**5. Éléments juridiques et réglementaires appliqués à la gestion administrative et à la gestion des ressources humaines**

**Option B : finance et contrôle**

Le programme comprend les contenus des blocs professionnels du référentiel de BTS « Comptabilité et gestion ».

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

**1. Comptabilité financière**

- Théories comptables, droit et doctrines comptables
- Éléments d'histoire de la comptabilité
- Normalisation comptable nationale et internationale
- Cadres conceptuels et principes comptables
- Traduction comptable de la vie des organisations marchandes et non marchandes
- Comptes de groupes, consolidation, fusion
- Contrôle interne, audit

**2. Contrôle de gestion**

- Problématiques du contrôle dans les organisations
- Analyse des processus et création de valeur
- Conception et réalisation de dispositifs de pilotage de la performance
- Modélisation et calcul des coûts
- Analyse et gestion des coûts
- Gestion budgétaire
- Tableaux de bord

**3. Finance**

- Modélisation et gestion de la rentabilité et du risque
- Diagnostic financier
- Décisions d'investissement et de financement
- Gestion de la trésorerie et opérations de couverture
- Évaluation de l'entreprise
- Ingénierie financière

**4. Méthodes et outils d'aide à la décision**

- Capitalisation et actualisation
- Statistique descriptive, analyse des données et méthodes de prévision
- Induction statistique, tests paramétriques d'ajustement et de comparaison
- Variables aléatoires et lois de probabilité usuelles
- Programmation linéaire, théorie des graphes, modèles de gestion des stocks, méthodes de simulation

**5. Systèmes d'information de gestion**

- Outils et technologies de gestion de l'information
- Analyse et exploitation des systèmes d'information comptable et de gestion
- Audit comptable et système d'information

**6. Éléments juridiques, réglementaires et fiscaux appliqués à la comptabilité financière, au contrôle de gestion et à la finance.**



### **Option C : marketing**

Le programme comprend les contenus des blocs professionnels des référentiels de BTS « Management commercial opérationnel », « Négociation et digitalisation de la relation client » et « Commerce international ».

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

#### **1. Analyse marketing**

- Demande, comportement du consommateur et de l'acheteur
- Segmentation de l'offre, structures et niveaux de concurrence, positionnement et performance des acteurs
- Environnement économique, géopolitique, technologique, numérique, social, juridique et éthique
- Système d'information marketing, veille, études et panels
- Impact de l'intelligence artificielle, de la robotisation et des algorithmes

#### **2. Stratégie marketing**

- Concept marketing, marketing sectoriel, stratégies d'offre
- Objectifs marketing, positionnement, ciblage
- Stratégies concurrentielles, stratégies de marque
- Marketing mix et planification
- Rôle et responsabilités de la fonction marketing dans l'organisation
- Nouveaux modèles d'affaires (business model) , nouveaux acteurs de l'offre (plateformes numériques), création de valeur
- Marketing et digitalisation
- Marketing et développement durable
- Indicateurs de la performance marketing

#### **3. Produit**

- Produits, services, solutions, qualité
- Packaging, design
- Gamme
- Innovation, co-création

#### **4. Prix**

- Élasticité, perception, sensibilité et acceptation des prix
- Valeur et perception de l'offre
- Stratégies et tactiques de prix

#### **5. Communication**

- Canaux de communication, modes de relation avec le marché
- Stratégies de communication intégrée, mix et plan de communication
- Communication digitale, marketing d'influence, réseaux sociaux
- Indicateurs d'efficacité et tests

#### **6. Distribution**

- Réseaux, circuits et canaux, chaîne de valeur et logistique
- Stratégies de distribution
- Gestion et animation du réseau
- Commerce électronique et distribution omnicanale
- Digitalisation du point de vente

**7. Outils d'aide à la décision marketing**

- Méthodes de recherche qualitative
- Statistique descriptive, analyse des données et méthodes de prévision
- Induction statistique, tests paramétriques d'ajustement et de comparaison
- Variables aléatoires et lois de probabilité usuelles
- Exploitation des données massives (Big Data)
- Recherche opérationnelle et gestion de projet
- Comptabilité de gestion, gestion budgétaire et financière (analyse du bilan, étude du compte de résultat, système d'information de gestion)

**8. Éléments juridiques, réglementaires appliqués au marketing**

**9. Marketing international**

- Veille marketing et études internationales : la gestion du couple unicité-diversité à l'international et les études pays et marchés
- Choix d'une stratégie marketing à l'international : standardisation/adaptation/standardisation adaptée
- Consommateur global et choix des marchés cibles
- Produit, marque et prix à l'international
- Distribution : politique de présence à l'international modes contrôlés, sous traités et en coopération
- Communication à l'international : standardisation/adaptation
- Techniques du commerce international : incoterms, gestion des risques à l'international.

**Option D : système d'information**

Le programme comprend les contenus des blocs professionnels du référentiel de BTS « Services informatiques aux organisations ».

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

**1. Management des systèmes d'information**

- Gouvernance des systèmes d'information : rôle du système d'information dans l'organisation, système d'information et management stratégique, organisation et métiers de la direction des systèmes d'information, externalisation, infogérance, urbanisation ;
- Transformation numérique et digitalisation: digitalisation des processus, dématérialisation, orientation service ;
- Gestion de projets de systèmes d'information : risques (identification et évaluation), méthodes de gestion de projet, étapes, acteurs et conduite du changement ;
- Pilotage et évaluation des systèmes d'information : modèles liés à l'appropriation, à l'utilisation, au succès des SI, à la satisfaction, TCO, contrôle et audit, référentiels (ITIL, CobIT CMMI), mode de facturation, risques et qualités ;
- Intégration et externalisation des systèmes d'information: mise en oeuvre d'applications transverses, avantages et risques ;
- Éléments juridiques, réglementaires, éthiques appliqués à la conception et à la mise en oeuvre des systèmes d'information).

**2. Architecture et technique informatique**

- Architecture des systèmes d'information : métier, fonctionnelle, applicative et technique ;
- Architecture des réseaux : équipements, protocoles, services et problématiques de déploiement ;
- Modélisation des données du système d'information ;
- Gestion des bases de données et information décisionnelle ;
- Principes et méthodes de conception et de développement des applications informatiques ;
- Algorithmique, programmation et paradigmes ;
- Sécurité des systèmes d'information, protection des données à caractère personnel.

### **Option E : production de services**

Le programme de l'option E se décompose en :

- **un programme permanent** décrivant les connaissances communes à toutes les activités de production de services, tous secteurs confondus (Banque-Assurances, Immobilier, Restauration-Hôtellerie-Tourisme, Transport-Logistique, etc.) ;
- **un programme spécifique** décrivant les connaissances relatives à des activités de services, propres à un ou plusieurs secteurs d'activité bien défini et se déroulant dans un contexte de gestion particulier.

#### Programme permanent

Le programme permanent de l'option E porte sur les points suivants :

1. Fondements de la production des services
  - Économie des services
  - Caractéristiques, définitions et typologies des services
  - Systèmes de production et processus de services
  - Modes de délivrance de la prestation et relation client
2. Pilotage de la performance des services
  - Gestion de la productivité et de l'efficacité dans les réseaux
  - Gestion de la demande, des capacités, des temps et des délais
  - Gestion de la qualité et de la satisfaction du client
3. Enjeux et évolutions
  - Stratégies, modèles d'affaire et chaînes de valeur dans les services
  - Innovation dans les services et ses modes de gestion
  - Technologies et systèmes d'information dans la production de services
  - Gestion inter-organisationnelle des offres de services
  - Normes, règles et responsabilité dans les services
  - Management des compétences pour la relation de service

#### Programme spécifique pour la session 2023

Le programme spécifique porte sur les activités de services dans le secteur de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme.

Le programme comprend les contenus des blocs professionnels des référentiels de BTS « Tourisme » et « Management en hôtellerie-restauration ».

Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

1. Économie du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme
  - Les caractères dominants du contexte, de l'environnement et de la réglementation
  - Les acteurs, les structures et les déterminants des marchés de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme
  - La prospective et l'innovation dans les industries de l'accueil
2. Stratégies et offres de service dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
  - Les stratégies, les modèles d'affaires et les chaînes de valeur
  - Les réseaux et les partenariats dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
  - L'optimisation de la distribution
3. Gestion des opérations dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
  - L'optimisation du chiffre d'affaires par les systèmes de gestion de prix, de la demande et des capacités
  - La gestion de la relation client dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

- Les spécificités de la gestion des ressources humaines dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
- Le contrôle des performances opérationnelles
- La gestion des risques et des crises dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

## **B - Épreuves d'admission**

### **1. Exposé à partir d'un dossier documentaire fourni au candidat, portant au choix du candidat formulé lors de l'inscription, indépendamment de l'option A, B, C, D ou E choisie, sur :**

- **une analyse économique appliquée aux organisations ;**
- **une analyse juridique appliquée aux organisations.**

Durée de la préparation : quatre heures ; durée totale de l'épreuve : une heure (exposé : quarante minutes maximum ; entretien : vingt minutes maximum) ; coefficient 1.

Le programme comprend les connaissances requises pour enseigner dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires.

### **Pour l'analyse économique appliquée aux organisations, le programme comprend également les contenus suivants :**

A – Thèmes des programmes d'économie des classes de première et terminales « sciences et technologies du management et de la gestion » et les questions, compétences et savoirs associés de nature économique du programme de « culture économique, juridique et managériale » commun à plusieurs spécialités de brevet de technicien supérieur traité au niveau master.

B- Thèmes complémentaires traités au niveau master :

- La mondialisation
- Économie et environnement
- Inégalités/pauvreté

### **Pour l'analyse juridique appliquée aux organisations, le programme comprend également les contenus suivants :**

A – Thèmes des programmes de droit des classes de première et terminales « sciences et technologies du management et de la gestion » et les questions, compétences et savoirs associés de nature juridique du programme de « culture économique, juridique et managériale » commun à plusieurs spécialités de brevet de technicien supérieur traité au niveau master.

B – Thèmes complémentaires traités au niveau master :

- Les régimes juridiques de l'activité professionnelle
- Le droit de l'entreprise en difficulté
- Les aspects individuels et collectifs de la relation de travail

### **2. Épreuve de cas pratique dans la spécialité correspondant à l'option choisie par le candidat**

Durée de la préparation : quatre heures ; durée totale de l'épreuve : une heure (exposé : quarante minutes maximum ; entretien : vingt minutes maximum) ; coefficient 1.

Programme identique à celui de la seconde épreuve d'admissibilité.