

SESSION 2017

AGRÉGATION CONCOURS INTERNE ET CAER

Section: ÉCONOMIE ET GESTION

Option C: MARKETING

EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION

Durée: 5 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.

Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.

De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.

NB: La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.

INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie.

Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

► Concours interne de l'Agrégation de l'enseignement public :

Concours

Section/option

8011A

Fpreuve 109

Matière 7 0 8 0

► Concours interne du CAER / Agrégation de l'enseignement privé :

Concours

Section/option

8011A

Epreuve 109

Matière 7 0 8 0

Sujet : « À quoi servent les marques aujourd'hui ? »

Les marques, depuis longtemps consacrées par les chercheurs et les praticiens comme éléments clés de la stratégie marketing, investissent de nouveaux territoires et, parallèlement, font l'objet de phénomènes de contestation et de résistance.

À partir du sujet proposé, vous présenterez une composition structurée mettant en valeur vos connaissances et réflexion sur le sujet puis présenterez votre réflexion didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une STS commerciale de votre choix. Votre proposition comportera une explicitation des objectifs cognitifs et méthodologiques envisagés et s'appuiera sur des références scientifiques précises. Vous pourrez illustrer vos propos à l'aide d'exemples de supports de formation et d'évaluation. Vous justifierez clairement vos choix.