

SESSION 2017

**CAPLP
CONCOURS EXTERNE
ET CAFEP CORRESPONDANT**

Section : COIFFURE

EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN DOSSIER TECHNIQUE

Durée : 4 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.

De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.

NB : *La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.*

La coloration a-t-elle encore des secrets pour vous ?

« Maitriser les subtilités de la couleur, se jouer des fonds d'éclaircissements, proposer la nuance qui répondra parfaitement aux attentes de la cliente... La colorimétrie est le solfège de notre métier. Tel est le credo que de grands coloristes répètent sans cesse aux plus jeunes » (...)

Extrait du magazine BIBLOND N°57 - septembre 2016 - page 71

L'épreuve consiste en une exploitation pédagogique visant à développer des compétences figurant dans le référentiel du Certificat d'Aptitude Professionnel Coiffure.

Pour cela et à partir du dossier technique ci-joint relatif à la coloration :

- Proposer l'organisation pédagogique d'une séance
 - . sa place et les objectifs dans une séquence de formation
 - . ses contenus
 - . les moyens pédagogiques et les activités à mettre en œuvre
 - . l'évaluation envisagée
 -
- Élaborer les documents techniques et pédagogiques nécessaires
 - . document(s) professeur
 - . document(s) fourni(s) aux élèves
 - . éléments d'évaluation.

Dossier technique « la coloration » (20 pages)

	Page(s)
Document 1 : Nuances et produits dédiés à la couleur	1-2
Document 2 : Visuels	3
Document 3 : Fiche technique Koleston Perfect Innosense	4
Document 4 : Fiche technique Diarichesse	5
Document 5 : Fiche technique BLUSH SATINE	6
Document 6 : La structure générale du cheveu	6
Document 7 : Fiche technique Cellophanes	7
Document 8 : Les colorations végétales	8
Document 9 : Une couleur prolongée	8
Document 10 : Fiche diagnostic	9
Document 11 : Glossaire de la coloration	10
Document 12 : Le nécessaire pour la réalisation d'un service de coloration ou décoloration	11
Document 13 : Appareil de chaleur multi-fonctions à infrarouge	11
Document 14 : La palette des couleurs	12
Document 15 : Les colorations capillaires permanentes	13
Document 16 : Communiquer sur la coloration de la vitrine jusqu'au bac	14
Document 17 : Extraits du référentiel CAP Coiffure	15-16-17-18-19-20

Important

Le candidat compose uniquement sur la copie.

En aucun cas, des pages ou éléments du dossier ne doivent être détachés dans le but de les intégrer, les coller ou les agraffer sur la copie. En conséquence les références ou extraits du dossier utilisés pour l'exploitation pédagogique sont à mentionner dans la copie.

INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie.

Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

► **Concours externe du CAPLP de l'enseignement public :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFE	7420J	101	7399

► **Concours externe du CAPLP de l'enseignement privé :**

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFF	7420J	101	7399

FORMATION

DOSSIER - LA COLORATION

NUANCES ET PRODUITS DÉDIÉS À LA COULEUR

Quoi de neuf

POUR LA RENTRÉE ?

par Alix Hapy

**So Pure Colors s'agrandit**

La coloration **So Pure Colors de Keune**, sans sulfate ni ammoniac, ni parabène, ni ingrédient d'origine animale et à base d'extraits de plantes, d'huiles essentielles et d'huile d'argan bio, se dote de cinq nouvelles couleurs.

**Color Craving**

Keune propose **Color Craving**, une gamme de coloration fugace : dix minutes de temps de pose et huit teintes inspirantes, du rose poudré au violet intense.

**Le come-back de Color Fresh**

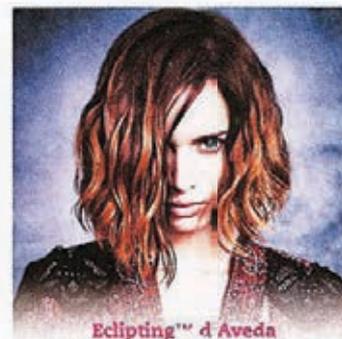
Wella Professionals relance **Color Fresh**, sa coloration temporaire au pH acide et avec une combinaison parfaite de colorants directs et de complexes vitaminés. Pour rafraîchir une coloration entre deux services en salon, corriger une couleur ou booster la nuance naturelle d'une chevelure en y apportant de la brillance et du reflet sans engagement.

**Stop aux reflets chauds**

La nouvelle nuance 5/02 (Light Natural Matt Brown) d'**Illumina Color** créée par **Wella Professionals** va permettre au professionnel de neutraliser les reflets chauds.

**Libérée... votre fibre créative**

L'Oréal Professionnel lance son additif préventif renforteur de ponts, nouvelle génération, appelé « **Smartbond** ». Ce protocole composé d'un additif à ajouter aux mélanges des colorations (étape 1), d'un pré-shampooing à appliquer après le rinçage au bac (étape 2) et d'un soin à rincer à utiliser une fois par semaine (étape 3) permet au professionnel, lors d'une coloration ou d'une décoloration, de préserver la fibre capillaire lors du travail technique qui s'opère sur le cheveu. Celle-ci est ainsi respectée tout en lui permettant de se transformer. Smartbond est composé d'acide maléique, de céramides et de polymères.

**Eclipting™ d'Aveda**

Aveda lance sa nouvelle technique de coloration **Eclipting™** basée sur un travail d'ombre et de lumière autour du visage. Cette méthode de contouring capillaire pour souligner les traits de la cliente sera mise en place dans les salons français au début de 2017.

Des mèches au top

Utiliser un shampooing-conditionneur pendant quarante-cinq jours après chaque coloration réalisée en salon, tel est le credo de la gamme de revente **Revlonissimo 45 Days Total Color Care** de **Revlon Professional** lancé il y a plus de deux ans. Ce mois-ci, la marque décline une nouvelle nuance appelée « **Spécial mèches** ». Ce soin 2 en 1 va hydrater, nourrir et renforcer les cheveux méchés sensibilisés grâce aux propriétés antioxydantes naturelles du cranberry et la présence de la provitamine B5.

**Color Max. trop facile**

Sublino sort le grand jeu pour cette rentrée en lançant **Color Max**, une nouvelle coloration bivalente qui s'utilise aussi bien en coloration d'oxydant ou qu'en ton sur ton en fonction de l'oxydant choisi (du 10 au 40 volumes) par le coloriste. 50 nuances proposées.

© Eugène Perma Professionnel



Brillant comme un diamant

Sublimier la luminosité du cheveu, réparer et lisser la fibre pour le couvrir de brillance... Telles sont les promesses du nouveau rituel **Keratin Glow** de la gamme Essentiel d'**Eugène Perma**, composée d'un shampooing et d'un masque. Une technologie réparatrice et révélatrice grâce à l'action du complexe Keraction - des nutriments essentiels et des protéines de kératine - et de l'huile d'Abyssinie.



Carmen Ton sur Ton suit le filon du reflet

Eugène Perma lance sa coloration **Carmen Ton sur Ton**, conçue autour de 4 services rapides et personnalisés : Semi-Permanent, pour sublimer une couleur naturelle et couvrir les premiers cheveux blancs; Gloss, pour apporter un voile de brillance coloré ou neutre; Patine pour nuancer les bases blondes, neutraliser et/ou apporter un reflet après un service décoloration; et Homme, pour camoufler les cheveux blancs. Le lancement de Carmen Ton sur Ton s'accompagne de nombreux outils mis à la disposition du coiffeur.



Bed Head Colour Trip

Tigi lance une nouvelle coloration semi permanente, **Bed Head Colour Trip**, formulée à base d'huile de noix de coco et de kératine hydrolysée pour protéger la cuticule du cheveu. 12 nuances de couleurs vives, miscibles entre elles, qui s'estompent au bout de 20 shampooings.



Fibre Bond de Schwarzkopf

Schwarzkopf Professional mise définitivement sur les nouvelles techniques qui protègent la fibre capillaire des dommages causés lors de processus chimiques et propose une nouvelle catégorie appelée « **Strong Bonds** » qui se décline en 3 familles de produits : les soins **BC Fibre Force**, **FibrePlex** et **Igora Royal**, la coloration permanente. Et, grande première pour le marché capillaire, les 13 nuances éclaircissantes **Highlights** d'Igora Royal seront désormais dotées de la technologie brevetée **Fibre Bond** qui permet de réduire la casse et de protéger les cheveux.

Shampoings repigmentants

Identik est une toute nouvelle marque de coloration qui arrive en France. Créée et pensée par les coiffeurs de **Tête d'Affiche**, la marque est vendue uniquement en salon de coiffure. Deux produits sont présentés au MCB en attendant la gamme complète de coloration pour début 2017. **Keeps Color** qui permet de doser astucieusement les pigments et les shampooings repigmentants 98% naturels, sans oxydant, ni silicone, ni sulfate, ni parabène, ni PEG.



© Revlon Professional pARTY Collection



De l'audace avec pARTY

Une explosion de couleurs pour **pARTY**, la collection automne-hiver 2016/2017 de **Revlon Professional**. 3 looks aux teintes intenses, chaudes et audacieuses grâce aux 3 nouvelles nuances : Carmen-xu (7.35 blond ambré), Evelina (C46 rouge mandarine) et Magda (YCE 5.40 châtain cuivré).



Service pour hommes exigeants

Power Color est le nouveau **service de coloration 2 en 1** Développé par **Défi pour Homme** pour homogénéiser barbe et cheveux en les rendant plus denses et réguliers, d'éliminer faux reflets et disgrâces. Technique simple, précise et rapide (en 5 à 15 minutes), sa formule haute protection sans ammoniaque, aux extraits de Criste marine et de bois de santal, préserve la santé de la peau.

Pigments purs

La colorimétrie est une science et la pigmentation tout un art. **Lissa'o** du groupe **Divisco** se lance dans l'aventure et propose **Pigmento**, le premier service de pigmentation capillaire sans colorant. Composé à 99% de pigments purs, il est enrichi en protéine de soie et vitamine C, entièrement catalysé par des gels actifs hydratants hautement concentrés en vitamine E (Tocophérols). Les 25 pigments, miscibles entre eux pour plus de 300 nuances, sont certifiés sans SLD (Sodium Laureth Sulfate), ni PPD ni ammoniaque. Couverture à 100% des cheveux blancs et possibilité d'éclaircissement jusqu'à 4 tons.



Sur cheveux secs

Les Laboratoires de recherche **Framesi** ont créé un produit très simple d'utilisation et révolutionnaire dans ses résultats : **Shimmer Decolor B** qui s'applique mèche à mèche sur cheveux secs après la coupe ou le brushing. Peut décolorer jusqu'à 2 tons.

Photo A



Disponible sur
<http://www.echoscoiffure.fr/tendances-magazine/septembre> consulté le 01/10/2016

Photo B



Disponible sur
<http://www.echoscoiffure.fr/tendances-magazine/septembre> consulté le 01/10/2016

Photo C



Disponible sur
<http://www.echoscoiffure.fr/tendances-magazine/septembre> consulté le 01/10/2016

Photo D



Disponible sur
<http://www.journaldesfemmes.com/beaute/coiffure/1430629-tendance-soins-cheveux-blancs/>
consulté le 07/10/2016

Photo E



Disponible sur
<https://www.leclairieur-coiffeurs.com/step-by-step/les-techniques-de-coupe-en-photos/s-8.html> consulté le 01 octobre 2016

Photo F



Disponible sur
<https://www.leclairieur-coiffeurs.com/step-by-step/les-techniques-de-coupe-en-photos/s-9.html> consulté le 01 octobre 2016

Photo G



Disponible sur
<http://www.echoscoiffure.fr/tendances-magazine/>
consulté le 07 octobre 2016

couture
COLOR



UNE COLORATION SPÉCIALEMENT FORMULÉE POUR RÉDUIRE LE RISQUE DE DÉVELOPPER DES ALLERGIES*
NOUVELLE MOLÉCULE COLORANTE ME+*
UNE GAMME SIMPLE ET COMPLÈTE
LA PREMIÈRE COLORATION PERMANENTE AVEC UNE COUVERTURE JUSQU'À 100% DE CHEVEUX BLANCS ET 3 NIVEAUX D'ÉCLAIRCISSEMENT PRÉVUE DU LOGO DE L'ECARF.

*Même si le risque de développer de nouvelles allergies est réduite, d'autres ingrédients de ce produit peuvent provoquer des réactions allergiques sévères. Si votre cliente a déjà présenté des réactions allergiques à des colorants capillaires, y compris à la pPD pTD, ne recolorer ses cheveux. Toujours réaliser un test d'Alerte d'Allergie 48 h avant chaque service couleur. Suivre scrupuleusement les consignes de sécurité et consulter www.wella.com/innosense. ME+ est présent dans les Pure Naturals, Rich Naturals et les Deep Browns de la marque Koleston Perfect Innosense.

MÉLANGE

Recommandation

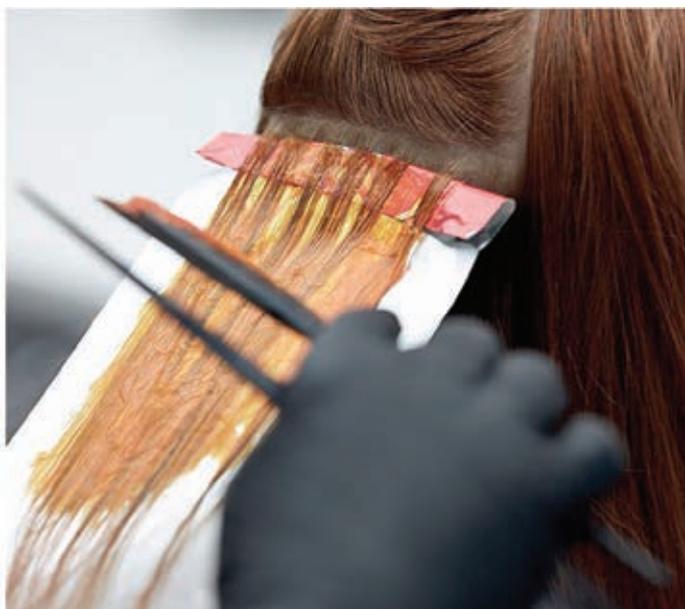
À associer à Welloxon Perfect pour un résultat exceptionnel. INNOSENSE et Welloxon Perfect (1:1). Mélange déconseillé avec Koleston Perfect.

PROPORTION DE MÉLANGE:

3 tons d'éclaircissement : 1 part d'INNOSENSE,
1 part de Welloxon Perfect 12%

2 tons d'éclaircissement :
1 part d'INNOSENSE, 1 part de Welloxon Perfect 9%

1 ton d'éclaircissement/ Couverture des cheveux blancs/
ton sur ton ou pour foncer :
1 part d'INNOSENSE,
1 part de Welloxon Perfect 6%



APPLICATION

Tête entière, première application : TON SUR TON OU POUR FONCER :

appliquer le mélange directement des repousses aux pointes.
Temps de pause : SANS CHALEUR : 30-40 min / AVEC CHALEUR* : 15-25 min

ÉCLAIRCISSEMENT :

Première étape : appliquer le mélange sur les longueurs et les pointes uniquement. Laisser une bande d'environ 2 cm à partir du cuir chevelu.
Temps de pause : (Vibrant Reds) SANS CHALEUR : 20 min / AVEC CHALEUR* : 20 min
(autres gammes de nuances) SANS CHALEUR : 20 min / AVEC CHALEUR* : 10 min
Deuxième étape : appliquer la couleur sur les repousses.
Temps de pause : SANS CHALEUR : 30-40 min / AVEC CHALEUR* : 15-25 min

*Climatezon

DIARICHESSE

Coloration ton sur ton crème sans ammoniaque.
Outil de recrutement pour cheveux naturels



1 CARACTÉRISTIQUES

- Coloration ton sur ton crème.
- Reflets riches et profonds.
- Intensité modulable.
- Couverture jusqu'à 70% de cheveux blancs.
- Évolue naturellement dans le temps.
- Résultat visible même sur base foncée.

4 APPLICATION

- Sur cheveux secs non lavés.
- Appliquer au pinceau ou à la bouillotte
- Émulsionner soigneusement, rincer abondamment et terminer par un shampoing spécifique post-coloration.



2 TECHNOLOGIE

- Technologie Ionène G + Incell : renforce et protège la fibre capillaire pour une brillance et une douceur exceptionnelles.

5 UTILISATIONS ESSENTIELLES

COUVRIR LES 1^{ERS} CHEVEUX BLANCS

Pour couvrir jusqu'à 30 % de cheveux blancs, utiliser le Diatectivateur 9 vol.
Pour couvrir entre 30 % et 70 % de cheveux blancs, utiliser le Diatectivateur 15 vol.
Peut être fait le jour d'un service de forme durable au 9 vol. maximum.



3 PRÉPARATION



APPORTER UN 1^{ER} REFLET / UNE 1^{ÈRE} COULEUR À UNE CHEVELURE NATURELLE

Pour un 1^{er} reflet à la même hauteur de ton, utiliser le 9 vol.
Pour apporter un reflet en éclaircissant légèrement, utiliser le 15 vol.
Peut être fait le jour d'un service de forme durable 9 vol. maximum.





BLUSH est une coloration directe, sans oxydant ni ammoniacque, prête à l'emploi.

N'éclaircit pas, ne sensibilise pas les cheveux.

Colore et nuance la couleur naturelle des cheveux.

Estompe les premiers cheveux blancs.

Ravive un reflet entre deux colorations, après une permanente ou un lissage.

La nuance s'estompe au fur et à mesure des shampooings, jusqu'à élimination complète.

Pas d'effets repousses.

Les nuances sont miscibles entre elles pour créer d'autres reflets.

Permet de corriger un reflet ou de foncer une couleur.

Tube 100ml. Plusieurs applications dans un tube.

APPLICATION : Appliquer BLUSH Satine à l'aide de l'embout applicateur ou d'un pinceau sur la chevelure lavée et essorée. Laisser poser, émulsionner, rincer abondamment (ne pas refaire de shampooing) et sécher.

BASES D'APPLICATION ET TEMPS DE PAUSE :

Les naturels : estompent les cheveux blancs jusqu'à 50%. Temps de pause de 15 à 20 minutes.

Les reflets : estompent les cheveux blancs de 30 à 40%. Temps de pause de 15 à 20 minutes.

Les gris : nuancent les cheveux blancs de 40 à 80%. Temps de pause de 10 à 20 minutes.

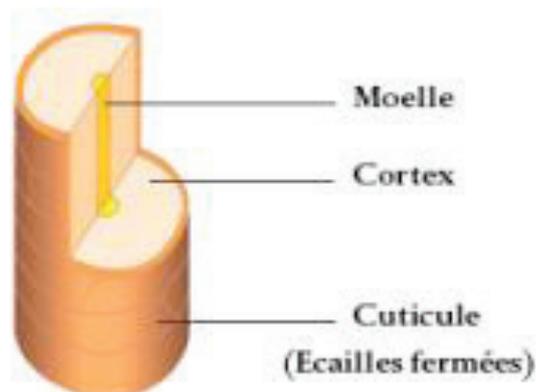
L'argent blanc : de 80 à 100 % de cheveux blancs et sur base décolorée jaune pâle et jaune très pâle. Temps de pause de 10 à 20 minutes.

Les ors : sur cheveux décolorés jaune et plus clair. Temps de pause de 10 à 20 minutes.

PRECAUTIONS D'EMPLOI : Important, ce produit peut générer une réaction d'allergie, chez vous ou chez votre client, qui dans certains cas peut être grave. Un tatouage peut augmenter les risques d'allergie, pour réduire ces risques respecter impérativement les conditions d'utilisation ci jointes : faire une touche d'essai 48 heures avant application du produit, même si vous ou votre client avez déjà utilisé auparavant un produit de coloration de cette marque ou d'une autre.

Le cheveu est constitué d'une tige et d'un bulbe aussi appelé follicule pileux.

La tige est composée à 95 % de kératine, une protéine fibreuse en hélice qui donne l'élasticité et la force au cheveu. Elle est également composée d'eau, d'acides gras, de mélanine (protéine responsable de la pigmentation du cheveu) et d'une infime quantité de fer et de zinc.



Temporaire



CELLOPHANES BY SEBASTIAN

CELLOPHANES est un soin colorant sans ammoniaque qui enrichit et illumine les cheveux d'une brillance glossy, pour une couleur vibrante unique.

- Coloration **temporaire**.
- Complexe brillant colorant sans peroxyde ni ammoniaque pour tous les types de cheveux.
- **12 nuances** miscibles entre elles, dont une transparente.
- Apporte un reflet, booste l'**éclat** de la couleur et préserve l'hydratation **naturelle** des cheveux.



MODE D'EMPLOI

PRÉPARATION

Préparez les cheveux en utilisant le shampooing Trilliance Sebastian Professional.

Ne pas utiliser de conditionneur à ce stade. Séchez à la serviette puis peignez les cheveux.

APPLICATION

- Séparez les cheveux en quatre sections, faire une raie centrale du front vers la nuque et une séparation verticale d'une oreille à l'autre. Appliquez Cellophanes en évitant le cuir chevelu.
- Enveloppez les cheveux dans un bonnet plastifié et placez les sous chaleur pendant 15 à 20 minutes*.
- Laissez refroidir les cheveux à l'air libre pendant 5 minutes avant de rincer à l'eau tiède.
- Poursuivre avec les shampooings et conditionneurs Sebastian adaptés.

* sous Climazon en position séchage.

LES COLORATIONS VEGETALES

Bannir les substances toxiques et laisser parler la nature, c'est la volonté des marques qui proposent des colorations végétales aux nombreux atouts... Et de plus en plus demandées par les consommatrices.

COULEURS Gaïa Ayurveda

La promesse : enrichie en plantes ayurvédiques, cette coloration est un véritable soin, qui apporte protection et brillance à la chevelure et offre une tenue longue durée de la couleur.

Conditionnement : sac de poudre de 1 kg (100 g pour la revente aux clients).

Parfum : fragrance végétale.

Texture : poudre 100 % naturelle.

Action : permet de foncer de 1 à 8 tons sur 100 % des cheveux blancs, pour des résultats blonds, cuivrés, marronnés et foncés.



Document 9 : Une couleur prolongée

Une couleur prolongée L'OREAL PROFESSIONNEL

Dédiée aux cheveux colorés, la nouvelle gamme Vitamino Color A-OX, de L'Oréal Professionnel, a été reformulée et accueille le Spray Color 10 in 1. Outre les méfaits de l'eau, elle lutte, désormais, contre deux autres ennemis de la coloration, à savoir l'oxygène et le soleil. La ligne décline un shampooing, un conditionner et un masque pour cheveux colorés normaux. Un shampooing, un conditionneur et une crème anti-jaunissement sont dédiés aux cheveux colorés sensibilisés.



Les points forts ? La formule est conçue à partir de la nouvelle technologie A-OX, composée de deux anti-oxydants puissants (la Néohespéridine et la Tocophérol) et deux actifs protecteurs (le Panthénol et les filtres UV). Le spray sans rinçage peut s'utiliser comme un soin avant brushing ou en finition.

Pour quel type de clientèle ? Pour la cliente qui souhaite prolonger l'éclat et la brillance de sa coloration.

Quel prix revente ? De 11,80 € à 22,70 €.

Où les trouver ? Réseaux commerciaux propres à la marque.

DIAGNOSTIC PROFESSIONNEL

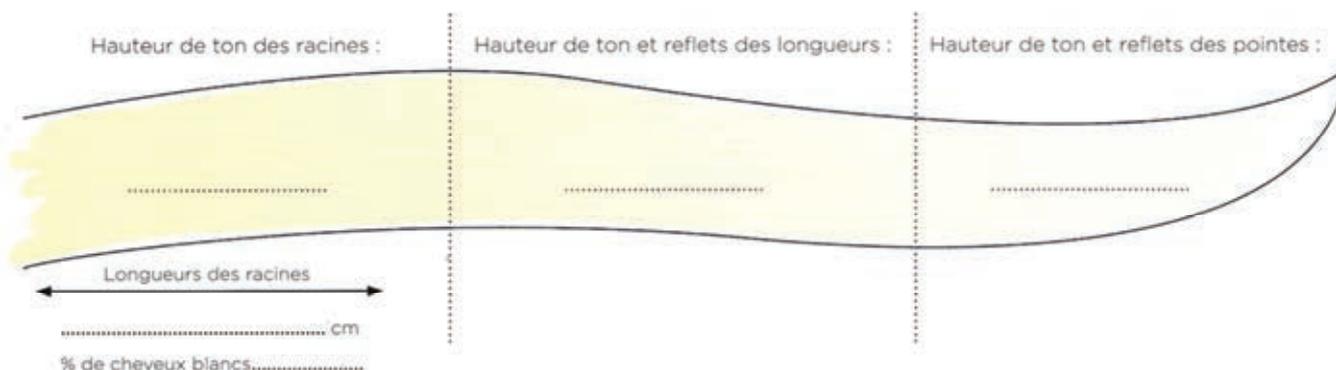
CE QUE JE DIS _____

- * Comment trouvez-vous votre couleur ?
- * Avez-vous aimé votre dernière couleur ? Pourquoi ?
- * Comment entretenez-vous vos cheveux ?

CE QUE MA CLIENTE DÉSIRE :

CE QUE JE VOIS _____

ÉTAT DES CHEVEUX : PEU SENSIBILISÉS SENSIBILISÉS TRÈS SENSIBILISÉS



PRÉPARATION _____

- * Produits utilisés :

CONSEIL SUIVI-BEAUTÉ _____

- * Shampooing :
- * Soins :

EXPLIQUER À VOTRE MODÈLE

La durée globale du service.



Les produits à utiliser pour entretenir son look.



Le devis et le détail des différents services qui auraient été réalisés en salon.



MÉMO _____

HAUTEUR DE TON	FOND D'ÉCLAIRCISSEMENT	NEUTRALISATION
10 Blond très très clair	Jaune très clair	,2 IRISÉ
9 Blond très clair	Jaune clair	
8 Blond clair	Jaune	,1 CENDRÉ
7 Blond	Jaune orangé	
6 Blond foncé	Orange	
5 Châtain clair	Rouge orangé	
4 Châtain	Rouge	
3 Châtain foncé	Rouge foncé	,7 MAT
2 Brun	Rouge très foncé	
1 Noir	Rouge très très foncé	

FORMATION

DOSSIER - LA COLORATION

#07 - GLOSSAIRE

Colorimétrie : ce sont ces nuances qui se fondent les unes aux autres comme un arc-en-ciel et que les marques représentent le plus souvent dans un cercle chromatique.

Cercle ou étoile chromatique : outil de travail, guide indispensable. D'un côté de ce cercle se trouvent les nuances chaudes, de l'autre les nuances froides

Couleurs fondamentales : ce sont les couleurs primaires « que l'on ne peut pas fabriquer » soit rouge, jaune et bleu. Si on mélange les 3 couleurs fondamentales, on obtient un marron, comme la couleur des cheveux plus ou moins foncée.

Couleurs complémentaires : ce sont des couleurs intermédiaires « que l'on peut fabriquer » en mélangeant deux couleurs fondamentales, soit le vert, l'orange et le violet. Car, jaune + bleu = vert ; rouge + jaune = orange ; rouge + bleu = violet.

Décapage ou nettoyage : il s'agit d'éliminer les pigments artificiels.

Échelle des tons ou des fondamentales (hauteur de ton ou encore la base) : c'est la couleur naturelle, sans reflet.

Il existe 9 bases ou fondamentales, celles-ci sont numérotées de la plus foncée à la plus claire. La 10^e étant obtenue à la suite d'un éclaircissement. Entre chaque numéro, il y a 1 ton. Pour passer du 4 au 7, on éclaircit de 3 tons. Pour passer d'un 9 à un 7, on foncé de 2 tons.

Une base n'est pas toujours neutre, elle s'additionne souvent à un reflet.

Fond d'éclaircissement : lors d'une coloration, c'est ce qui est révélé en premier. Ainsi, pour passer d'un 4 à un 7, on éclaircit de 3 tons et le fond d'éclaircissement est un jaune-orangé.

Gommage : on gomme les nuances froides.

Mordantage : on prépare le cheveu naturel, qui n'a jamais subi de coloration, avec une eau oxygénée à 20 ou 30 volumes.

Neutralisation : on neutralise les nuances chaudes pour obtenir du marron.

Reflets : ce sont des nuances qui peuvent être de deux ordres.

Soit elles sont chaudes (doré, cuivré, acajou et rouge), soit elles sont froides (cendré et irisé). Reste encore le reflet beige, à la fois chaud et froid, composé de doré et de cendré.

Un 6,34 est donc un blond (6) doré (.3) cuivré (.4). Le second renforce le premier s'ils sont chauds tous les deux. Si le premier est chaud et le second froid, il l'atténue. Un reflet chaud tient mieux qu'un reflet froid, plus fragile, le plus délicat étant le cendré.

Si un « 0 » précède le reflet (ex : ,01), c'est qu'il est naturel, si le « 0 » se situe après (ex : ,10), le reflet est intense.

Remontée de couleur ou pigmentation : elle permet d'unifier une couleur - quand racines et longueurs et pointes ont des teintes trop différentes et disgracieuses - en fonçant les cheveux jusqu'à 3 tons, pas plus.

Merci à Benjamin Bighelli, Philippe Brun, Romain Colors, Garance Delacour, Ludovic Geheniaux, Rodolphe Lombard, Irène Martinez, Frédéric Mennetrier et Edouard Ruiz pour toutes leurs explications et conseils utiles à la réalisation de ce dossier.

Outils pédagogiques :

- *Le Guide du coloriste* (disponible en papier et digital) de Wella Professionals.
- *La Coloration, méthode globale* (livre + 1 DVD) de Gilles Bagard.
- *La Coloration selon Christophe Robin*.





WHERE HAIR MEETS DESIGN



LE NÉCESSAIRE POUR LA RÉALISATION D'UN SERVICE DE COLORATION OU DÉCOLORATION

<p>IGORA PROTECTION CREAM Crème protectrice pour le pourtour du visage</p>		<p>PEIGNE JUMBO pour préparer les cheveux</p>	
<p>CAPE COUPE ET COULEUR pour une protection totale</p>		<p>MIXEUR DE COULEURS pour un mélange impeccable</p>	
<p>IGORA COLOR REMOVER détachant</p>		<p>PEIGNE À QUEUE pour des séparations précises</p>	
<p>GANTS VINYLE non poudrés</p>		<p>BALANCE NUMÉRIQUE pour un mélange ultra précis, au gramme près</p>	
<p>IGORA EQUALIZER Égalisateur de porosité</p>		<p>BOLS SPÉCIAL MÊCHES Des bols ultra pratiques assemblables</p>	
<p>PINCES SÉPARE-MÊCHES Pince pour faire des séparations parfaites</p>		<p>TIMER NUMÉRIQUE à porter autour du cou ou à poser</p>	

Together. A passion for hair

CLIMAZON²

Appareil de chaleur multi-fonctions à infrarouge

Pour réaliser couleurs, mèches, décolorations, permanentes, séchages et soins.



CARACTÉRISTIQUES

- Garantit des résultats couleur réguliers et répétables grâce à une distribution de la température contrôlée.
- Réduit jusqu'à 33% le temps de traitement de la couleur.
- Améliore la brillance de la couleur .
- 13 programmes de traitements prédéfinis adaptables selon les types de cheveux.
- Brevets : système de protection de la peau de la chaleur. Pas de chaleur excessive sur le visage et les oreilles.
- Peut être également utilisé pour la décoloration, les permanentes, le séchage des cheveux et les soins.
- Disponibles sur bras ou pied, en argenté ou noir.

INFORMATIONS TECHNIQUES

- Voltage : 220-240 V
- Profondeur : 780 mm
- Puissance : 1200-1300 W
- Largeur tête : 625 mm
- Hauteur maximum sur pied : 1 625 mm

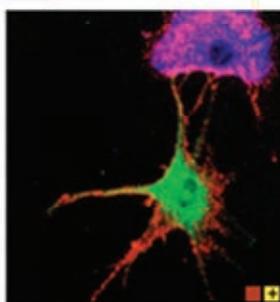
LA PALETTE DES COULEURS

- [Les ouvrières de la couleur](#) - [Les ouvrières de la couleur](#) - [Deux pigments seulement](#) - [Deux pigments seulement](#) - [La palette infinie](#) - [La palette infinie](#)

Tout enfant qui dessine, tout peintre qui débute, s'est un jour trouvé confronté à la difficulté de reproduire fidèlement la couleur des cheveux. L'infinité des teintes et des reflets semblent échapper à la palette. Doit-on alors révéler que pour concevoir ce que nous peinons tant à reproduire, la nature ne dispose que de deux pigments ?

■ ■ Les ouvrières de la couleur

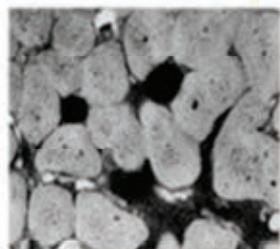
zoom



Un mélanocyte pris sur le vif

Responsables de la **couleur des cheveux**, les **mélanocytes** sont de grandes cellules en forme d'étoiles dont les branches sont appelées les dendrites. On les trouve principalement à la base du **follicule pileux**. C'est là qu'elles fabriquent la **mélanine** sous forme de petits grains de pigments colorés. Ensuite, en allongeant leurs dendrites, elles injectent ces pigments aux **kératinocytes** de la tige pileuse en formation. Ainsi, dès son origine, le cheveu acquiert sa couleur, une couleur faite pour durer tout le temps de la vie du cheveu, soit en moyenne 3 ans, avec des exceptions dépassant la dizaine d'années. Cela est d'autant plus extraordinaire quand on sait qu'un cheveu ne contient pas plus de 1% de mélanine!

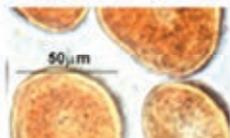
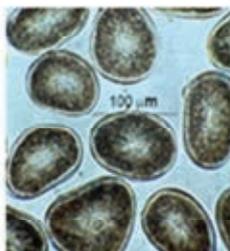
■ ■ Deux pigments seulement



Un mélanocyte fabrique deux types de mélanine : l'**eumélanine** et la **phaeomélanine**. L'eumélanine se présente sous la forme d'un petit grain de riz dont la couleur va du brun-rouge au noir foncé. Elle résulte de la transformation d'un acide aminé essentiel, la **tyrosine**, par une **enzyme**, la **tyrosinase**.

La phaeomélanine possède une forme moins précise et se présente sous forme de tâche diffuse. Sa couleur va du jaune au rouge. Si elle est différente de l'eumélanine, c'est que, outre la tyrosine, sa fabrication fait intervenir un autre **acide aminé**, la **cystéine**, riche en soufre.

■ ■ La palette infinie



Le dosage de ces deux mélanines détermine la couleur du cheveu. Mais, s'il est aisé de comprendre que le cheveu noir japonais ne contient quasiment que de l'eumélanine alors que le cheveu roux irlandais est très riche en phaeomélanine, il est plus surprenant de découvrir que le cheveu blond scandinave est constitué lui aussi principalement d'eumélanine.

Cela est lié à l'immensité de déclinaisons possibles dans le mélange entre les deux pigments, déclinaison aussi bien en terme de qualité que de quantité. Ainsi la répartition des mélanines, déterminée par le patrimoine génétique de chacun, offre-t-elle une palette infinie allant du blond le plus clair au noir le plus profond.

Reste bien sûr une grande question : et le **cheveux gris**?

Une coloration permanente, c'est ...

une coloration des cheveux qui dure entre 3 et 6 semaines, résistant aux shampooings et couvrant 100% des cheveux blancs.



Attention

Ces produits de coloration peuvent provoquer des réactions allergiques, dont certaines graves, malgré le respect de ces recommandations et les tests préalables réalisés par le fabricant.

Des allergies peuvent apparaître :

- › même s'il est mentionné sur le produit « sans ammoniaque » et/ou « sans paraphénylènediamine ».
- › même si aucune réaction n'est constatée avec une touche d'essai.

Document de destinée aux coiffeurs

Les colorations capillaires permanentes

Quelques conseils pour bien les utiliser

Ce que vous devez faire 😊

- ✓ Lisez attentivement les consignes d'utilisation/instructions, présentées sur l'étiquetage du produit ainsi que les précautions d'emploi et le mode d'utilisation, listés dans la notice.
- ✓ Évitez tout contact du produit avec les yeux, le visage, les oreilles, les mains ou toute autre partie corporelle. Rincez immédiatement si c'est le cas.
- ✓ Retirez tous les objets métalliques des cheveux de votre client(e) avant la coloration.
- ✓ Veillez à porter les gants fournis avec le produit.
- ✓ Respectez le temps d'application indiqué et rincez bien les cheveux après le temps indiqué.
- ✓ Rincez les cheveux immédiatement si votre client(e) ressent, pendant la coloration, des picotements, une sensation de brûlure et/ou des démangeaisons, ou toute autre réaction anormale.

Remettez une copie de l'emballage de la teinture utilisée à votre client(e). Les informations qui y figurent sont utiles en cas de réaction allergique.

De façon générale, respectez scrupuleusement les consignes d'utilisation des teintures

Ce que vous ne devez pas faire ☹️

N'utilisez pas les teintures :

- ✓ pour réaliser un tatouage éphémère sur la peau.
- ✓ chez les enfants de moins de 16 ans.
- ✓ en cas de réaction antérieure, quelle qu'elle soit, à une teinture capillaire ou à un tatouage éphémère noir.
- ✓ sur un cuir chevelu sensible, irrité ou abîmé et/ou en cas d'éruption cutanée au niveau du visage.
- ✓ si les cheveux de votre client(e) ont été colorés avec du henné, des sels métalliques, une coloration progressive ou un produit de repigmentation.

N'utilisez pas d'ustensiles en métal.

En cas de réaction allergique, incitez votre client(e) à consulter son médecin

Vous êtes un pro de la coloration ? Il faut que cela se sache ! Apprenez donc à « vendre » votre service en communiquant au niveau des zones stratégiques du salon : vitrine, caisse, bac... Rien ne doit être laissé au hasard, si vous voulez booster vos résultats. (...)



© Laurent Bazart/illustrissimo

La caisse : Endroit stratégique, elle draine tout type de clientèle : la femme qui, après une prestation coupe, souhaite tout simplement régler ; celle qui veut prendre rendez-vous ou obtenir des informations liées à la coloration suite à votre accroche vitrine. Profitez-en donc pour positionner, sur la caisse, des flyers ou des photos de petite taille, dans le même ton que ceux de la vitrine. « Changez de posters tous les mois, afin de créer un effet nouveautés », conseille Arlène Castagna. Positionnez, à proximité de la caisse, un écran vidéo, qui présentera non-stop des défilés de coiffure. Cela marque les esprits. « Si la cliente se rend à la caisse simplement pour prendre rendez-vous, n'hésitez pas à faire une allusion discrète au service coloration. Cheveux ternes, en manque d'éclat ou rêches... les raisons sont nombreuses ! », poursuit Arlène Castagna. Précisez-lui qu'il existe bon nombre de services de coloration rapides et à des tarifs peu excessifs. « La coloration, ce n'est pas seulement les cheveux blancs ! Pensez au ton sur ton pour les jeunes clientes qui veulent, par exemple, rebooster une chevelure sans relief », explique Patrice Martin.

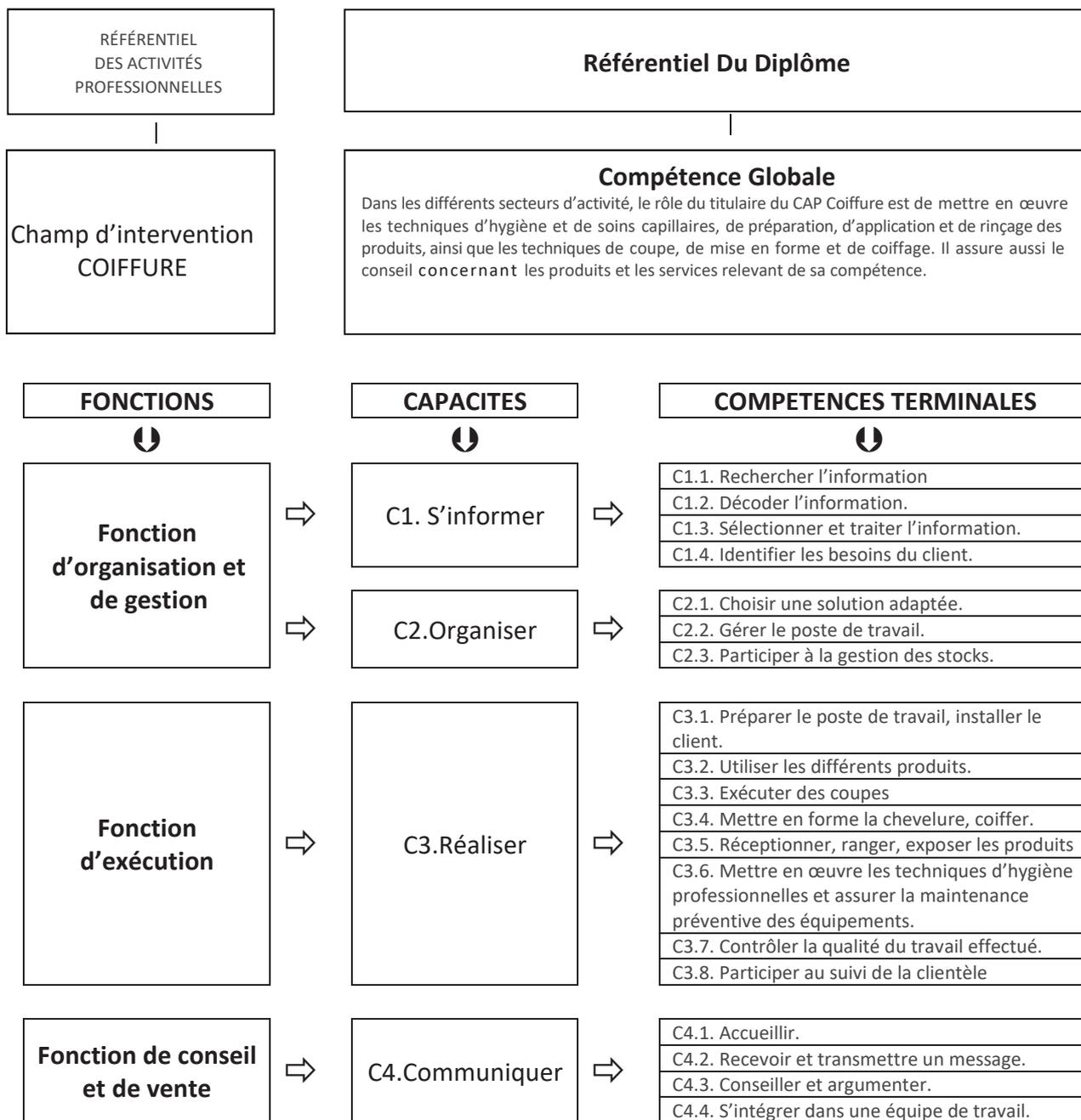
La vitrine : Elle est le lieu idéal pour accrocher l'œil de la cliente et passer des messages précis. « Si la coloration est une de vos spécialités, faites-le savoir et inscrivez sur la façade la mention "expert coloriste". Cela rassure la cliente », indique Patrice Martin, PDG de la société de conseils E-Plus. Pensez également à animer la vitrine avec des posters et des affiches. « Présentez des collections de coiffure de la saison en cours. La consommatrice recherche des colorations tendances et dans l'air du temps », précise Arlène Castagna, responsable marketing chez Coopéré. Fixez vos images de devanture à des structures mobiles, que vous dirigerez ensuite en fonction du sens de passage de la clientèle. Ces structures peuvent aussi se placer sur le trottoir, si la réglementation locale vous le permet. Animez vos vitrines selon le style de votre salon. Si l'espace est low cost, mettez en avant le prix. Votre salon est haut de gamme ? Misez plutôt sur des posters de grande qualité. « Placez en vitrine des photos de relooking. Un avant-après spécial coloration a un impact très fort visuellement », estime Patrice Martin.

Le banc de coiffage : Ça y est... La cliente est confortablement installée durant sa prestation coupe. Placez donc à sa vue des stickers repositionnables de jolis cheveux colorés sur les miroirs du banc de coiffage. Pour Patrice Martin, c'est aussi l'occasion de personnaliser votre message publicitaire : « Impliquez-vous et annoncez, dans le slogan, que vos nouvelles couleurs sont arrivées. » Laissez à disposition de la clientèle les albums de coloration des marques avec lesquelles vous travaillez, vos propres books dans lesquels vous avez intégré vos travaux de coloration. La cliente feuillette ? Bonne nouvelle... Jouez l'expert et commentez rapidement les techniques utilisées ou les images de cheveux colorés. Profitez-en pour inviter votre cliente à une soirée privée spécial coloration que vous organisez dans le salon en partenariat avec un magasin de vêtements. « En 10 minutes top chrono et grâce à un défilé sur modèles vivants, vous lui présentez les chevelures colorées dont vous avez le secret. Distribuez-lui ensuite des bons de réduction », assure Patrice Martin. Pensez également à motiver vos équipes de coloration. Le coloriste est la meilleure publicité du salon. Ce dernier doit vibrer quand il parle de la coloration, mais doit aussi montrer l'exemple en arborant de jolies couleurs ou des reflets chatoyants.

Le bac : Lorsque la cliente accède à cette zone du salon, elle ferme bien souvent les yeux, durant le lavage, le rinçage, le massage du cuir chevelu, ou regarde tout simplement le plafond. Inutile donc de surcharger l'endroit d'images en tout genre. Privilégiez plutôt une communication subtile. « Posez à côté d'elle une balance, qui permet de mesurer la bonne dose de coloration », préconise Arlène « Que la cliente soit au bac pour réaliser un shampoing ou une coloration, théâtralisez la prestation technique. Effectuez vos mélanges sous ses yeux. N'oubliez pas de travailler avec un tablier, un bol et tout bon accessoire de coloriste. Vous renforcez votre image d'expert ! », renchérit Patrice Martin. « La consommatrice doit comprendre qu'elle ne pourra jamais faire une telle coloration chez elle », poursuit Arlène Castagna. Vous avez de l'espace ? Soyez ambitieux. Oubliez le bac et aménagez un bar dédié à la coloration. Pas la peine de créer un lieu ultra-design et moderne. « Deux tables et deux fauteuils suffisent... L'important est de séparer l'espace couleur du reste du salon », explique Patrice Martin.

Sarah Ellero

MISE EN RELATION DES REFERENTIELS DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES ET DU DIPLOME



Savoir-faire

C1. S'INFORMER

Etre capable de	Ressources	Indicateurs d'évaluation
C1.4. Identifier les besoins du client OBSERVER - le cheveu ; - la chevelure ; - le cuir chevelu ; - la morphologie ; - la personnalité. INTERROGER le client. CONSULTER le fichier clients.	Modèle ou cas donné. Fichier clients. Matériels d'observation : loupe, microscope...	Rédaction d'une fiche d'observation. Identification des causes possibles des modifications observées. Énoncé des souhaits et besoins du client avec prise en compte : - des nouvelles informations ; - des éléments déjà connus sur le client.

C2. ORGANISER

Etre capable de	Ressources	Indicateurs d'évaluation
C2.1. Choisir une solution adaptée RÉPERTORIER les produits, les matériels, les techniques nécessaires à une activité de sa compétence. CHOISIR une solution adaptée (produits, matériels, technique, chronologie des opérations).	Modèle et/ou cas donné. Poste de travail. Plan des locaux. Fichier clients. Inventaire des produits, des matériels. Temps imparti.	Présentation des produits, des matériels et des techniques possibles pour répondre : - aux besoins identifiés ; - à la demande exprimée. Description et justification de la solution choisie compte tenu de la demande, du besoin, des contraintes. Estimation du temps de la réalisation. Estimation quantitative des produits et matériels nécessaires.
C2.2. Gérer le poste de travail ÉTABLIR un planning de rendez-vous. ÉTABLIR un plan de travail pour un(e) technicien(ne). PRÉVOIR l'organisation du poste de travail.	Liste des prestations demandées avec indication des contraintes imposées par les clients. Plan des locaux. Inventaire des matériels. Liste du personnel et affectation de chacun. Horaires du personnel. Liste des activités prévues. Cahier de rendez-vous. Fichier clients. Horaires du personnel. Inventaire des produits, des matériels. Plan des locaux. Poste de travail ou plan du poste. Liste des prestations demandées. Liste des équipements	-Établissement d'un planning de rendez-vous, pour une journée et pour un(e) technicien(ne) (proposition logique, ordonnée, réalisable dans le temps). -Propositions ordonnées, logiques des différentes activités de la journée. -Propositions ordonnées, logiques des différentes prestations pour chaque rendez-vous permettant une utilisation rationnelle du personnel, des matériels. -Pertinence de l'évaluation du temps nécessaire aux différentes prestations. -Établissement de la liste des produits et matériels à préparer. -Proposition adaptée (efficacité, sécurité, confort) d'organisation du plan de travail.
C2.3. Participer à la gestion des stocks METTRE à jour le fichier produits. CONTRIBUER aux travaux d'inventaire. ÉVALUER la consommation, la vente hebdomadaire. DÉCLENCHER le réassortiment.	Fichier informatisé ou non. Produits, fournitures, accessoires destinés : - aux prestations de services ; - à la vente. Liste des prestations. Indicateurs de stock de sécurité.	-Mise à jour manuelle et/ou informatisée des fiches et des états de stocks. -Relevé qualitatif et quantitatif des produits, des fournitures, des accessoires. -Calcul de la consommation moyenne journalière et/ou hebdomadaire des produits courants, des fournitures (prestations de services, vente). -Contrôle du stock de sécurité et établissement, si nécessaire, d'une prévision judicieuse de commande.

C3. REALISER

Etre capable de	Ressources	Indicateurs d'évaluation
C3.1. Préparer le poste de travail, installer le client	Liste des prestations à effectuer. Produits. Linge. Matériels. Outils. Accessoires. Fichier clients. Poste de travail. Client ou modèle.	-Disposition ordonnée et rationnelle des produits, des matériels, du linge, des outils, des accessoires. -Installation adaptée et confortable du client. -Protection adaptée et efficace du client (vêtements, peau). -Respect des règles : d'hygiène ; de sécurité ; d'ergonomie.
C3.2. Utiliser les différents produits C3.2.1. PRÉPARER LES PRODUITS (...)	Matériels de préparation. Produits ¹ -Produits d'hygiène : - shampoings : simples ;spécifiques ;d'entretien ;pré et/ou post-décoloration, coloration, permanente ; -produits de soins capillaires ; -shampoings traitants ; -Produits traitants pré et/ou post-shampooing.	-Homogénéisation correcte des produits si nécessaire ² . - Respect du protocole de préparation ou des directives données : - dosage correct des produits ; - ordre chronologique des opérations de mélange ; - rapidité de la préparation au moment opportun. -Préparation de la quantité juste nécessaire. -Respect des règles : - d'hygiène ; - de sécurité.

Savoirs associés

Ils comportent cinq parties :

- Biologie appliquée - Microbiologie et hygiène appliquées
- Technologie :
 - techniques professionnelles ;
 - technologie des produits ;
 - technologie des matériels ;
- Communication professionnelle ;
- Connaissance des milieux de travail ;
- Enseignement artistique - arts appliqués à la profession.

Pour chaque partie sont précisés :

- les connaissances théoriques (colonne de gauche) ;
- les indicateurs d'évaluation (colonne de droite).

BIOLOGIE APPLIQUEE

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
3. Caractéristiques des poils et des cheveux.	
3.1 Répartition	-Indication du rôle des hormones sexuelles dans l'apparition et la répartition de la pilosité.
3.2 Structure : Follicule pileux ; Tige pileuse (cuticule, cortex, moelle) ;	-Représentation schématisée d'une coupe de follicule pilo-sébacé indiquant les différentes parties de la peau et la structure du poil. -Indication des caractéristiques cellulaires de chaque partie du cheveu.
3.3 Glandes sébacées.	-Représentation schématisée d'une coupe de glande sébacée. -Indication des principales caractéristiques physico-chimiques du sébum. -Indication du rôle du sébum. -Enoncé du rôle des hormones et des facteurs externes sur la sécrétion sébacée.
3.4 Composition : Kératines ; Mélanines ;	-Indication de la nature chimique de la kératine. -Indication de sa nature pigmentaire ; Indication de l'origine cellulaire de la mélanine.
4. Anomalies et affections du cheveu et du cuir chevelu	
4.4. Réactions allergiques cutanées Allergies Processus d'allergisation	-Description des principales manifestations Cf. Microbiologie et Hygiène appliquées § 1.4 -Définition et exemples d'allergènes. -Indication des caractéristiques du processus d'allergisation -Identification des produits à risque. -Justification de la touche d'essai.

MICROBIOLOGIE ET HYGIENE APPLIQUEES

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
1. Notions de microbiologie appliquée à la profession	
(...) 1.4-Résistance de l'organisme à l'infection microbienne Immunité non spécifique / Immunité spécifique	-Explication du rôle (mécanique, chimique, biologique) de la peau et des muqueuses -Indication des deux types d'immunités -Description de la réaction inflammatoire -Définition d'un antigène, d'un anticorps
2. hygiène en milieu professionnel	
2.1. Risques liés à l'exercice de la profession : 2.1.1 Risques microbiologiques, chimiques, électriques, thermiques, 2.1.2 Risques liés aux postures 2.1.3 Maladies et troubles dus à l'exercice de la profession. 2.1.4 Dermites des coiffeurs.	Cf. VSP Enoncé des risques professionnels. Illustration par des exemples. Indication des moyens de prévention. Cf. VSP - Indications et justification des postures et gestes adaptés à la prévention des risques professionnels et assurant un plus grand confort aux opérateurs. -Explication de l'intérêt des tests. -Description des principales manifestations. -Indication des agents responsables. -Présentation simplifiée de la sensibilisation croisée. -Indication et justification des mesures de prévention et d'hygiène.
2.2 Hygiène : principes et applications 2.2.1 Hygiène corporelle Produits utilisés : mode d'action, choix ; Techniques d'hygiène :Lavage des mains... Techniques de protection des personnes (client et professionnel) 2.2.2 Hygiène du matériel et du linge professionnels. 2.2.3 Hygiène des locaux et des équipements. Produits et matériels de nettoyage.	-Enoncé et justification des règles d'hygiène corporelle adaptées à une situation professionnelle donnée (produits, techniques, protections éventuelles) -Enoncé et justification des caractéristiques et des règles d'hygiène relatives à la tenue vestimentaire professionnelle -Enoncé et justification des caractéristiques du linge et des fournitures utilisés. -Enoncé des principes d'hygiène générale relatifs à la profession. -Enoncé et justification des opérations de nettoyage, décontamination (= pré-désinfection), désinfection et stérilisation du matériel. -Enoncé des règles d'hygiène relatives à l'utilisation du linge et des fournitures dans une situation donnée. -Enoncé du mode d'action d'un abrasif d'un solvant, d'un détergent, d'un désinfectant. -Proposition et justification de choix de produits pour un entretien précis. -Indication de la fréquence de nettoyage des locaux et des équipements.

TECHNOLOGIE DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

	Indicateurs d'évaluation
1. Techniques utilisant des produits d'hygiène ou de soins capillaires.	
1.1 Produits d'hygiène capillaire : shampooings simple ou neutre	-Enoncé et justification des conditions d'utilisation de chaque type de shampooing -Description et justification des différentes opérations.
1.2. Produits de soins capillaires. -Produits pré et/ou post shampooings -Produits pré et/ou post permanente, décoloration, coloration -Produits pré et/ou post mise en plis, brushing, fers, ...	-Enoncé et justification des conditions d'utilisation de chaque type de produit de soins capillaires. -Description et justification des différentes opérations. S'il y a lieu, énoncé des réglages d'appareils à effectuer. -Indication et justification des contrôles à effectuer et des précautions à prendre durant les opérations.
2. Techniques de modification de la couleur des cheveux.	
Décapage, mordançage, précoloration, coloration, décoloration,	-Indication des règles de base de colorimétrie en coiffure (échelle de tons, reflets). -Définition du « fond de décoloration ». -Indication des différents degrés d'éclaircissement et de leur évolution en fonction de la force et de la durée d'application du produit. -Enoncé des critères d'identification de l'état et de la couleur des cheveux, de l'état du cuir chevelu. -Enoncé des différentes techniques et du principe de chacune d'elles. -Enoncé du protocole de la touche d'essai. -Indication du matériel nécessaire pour l'utilisation des différents produits. -Enoncé de l'ordre des différentes opérations et de leurs rôles. -Indication des conditions de réussite. -Indication et justification : Des précautions à prendre ; Des contrôles à effectuer ; Des opérations d'hygiène à effectuer. -Enoncé et justification de l'effet attendu

TECHNOLOGIE DES PRODUITS

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
2. Caractéristiques des principales matières premières utilisées dans les produits capillaires.	
2.1. L'eau oxygénée (peroxyde d'hydrogène) et les autres oxydants utilisés.	-Enoncé des principaux oxydants utilisés -Définition du titre d'une solution. -Enoncé des propriétés utilisées. -Indication et justification des utilisations. -Indication des précautions à prendre lors de son utilisation.
2.2. L'ammoniaque.	-Indication des principaux produits contenant de l'ammoniaque -Enoncé des propriétés utilisées. -Indication et justification de ses utilisations. -Indication des précautions à prendre lors de son utilisation.
2.3. L'acide thioglycolique. Propriétés utilisées dans les produits capillaires. (...)	Indication des principaux produits contenant de l'acide thioglycolique Enoncé des propriétés utilisées. Indication et justification de ses utilisations. Indication des précautions à prendre lors de son utilisation.
3. Principaux produits capillaires	
3.1. Généralité sur les produits capillaires	-Enoncer des caractéristiques d'un produit capillaire -Indication de la réglementation -Enumération des rôles attendus de ces produits par référence à la législation en vigueur. -Enumération des qualités requises (innocuité toxicologique, microbienne, respect de l'intégrité de la peau).
3.2. Les produits d'hygiène capillaire : les shampooings	-Enoncé des différents produits. -Enoncé des composants de base et /ou de leurs propriétés spécifiques. -Indication des différentes formes commerciales et des caractéristiques technologiques des produits (liquide, gel, poudre, mousse). -Mise en relation des propriétés spécifiques des constituants et du résultat attendu. -Enoncé et justification des modalités d'utilisation et des précautions d'emploi.
3.3. Les produits de soins capillaires. Produits traitants pré et/ou post shampooings : anti-pelliculaire, anti-séborrhéique pour cheveux gras, pour cheveux secs, anti-chutes. Produits pré et/ou post mise en plis, permanente, brushing, décoloration, coloration : produits démêlants, vitaliseurs, conditionneurs, anti-statiques, lisseur, ...	Cf. indicateurs 3.2.
3.4. Les produits de modification de la forme (modification durable). Produits de permanente.	Cf. indicateurs 3.2. -Indication de la réglementation relative à l'utilisation de ces produits (produits à usage général et produits à usage professionnel) : - Indication de l'utilisation exclusive de certains produits par les coiffeurs - Enoncé des caractéristiques réglementaires de ces produits Indication des conditions d'utilisation et des précautions à prendre

3.5. Les produits de modification de la couleur. 3.5.1 Produits colorants : Colorants fugaces ; Colorants semi permanents ; Colorants « ton sur ton » ; Colorants permanents (d'oxydation) ; Colorants naturels. 3.5.2 Produits utilisés pour la décoloration et pour le décapage, pour le mordantage.	Cf. indicateurs 3.2. -Indication de la réglementation relative à l'utilisation de ces produits : - Produits à usage général : - Indication de l'obligation d'ajouter un produit de lavage neutralisant - Indication des mentions obligatoires sur l'étiquetage et spécifiques à ces produits - Énoncé du contenu de la notice concernant le mode d'emploi, la touche d'essai, le risque d'accident - Produits à usage professionnel : - Indication de l'obligation d'affichage dans le salon d'un avis relatif à l'usage de ces produits - Indication de l'obligation de la touche d'essai préalable - Indication de l'obligation de déclarer tout accident lié à une application - Indications des conditions d'utilisation et des précautions à prendre
3.6. Autres produits : Les produits de coiffage : Produits de construction ; Produits de finition ; Produits de fixation	Cf. indicateurs 3.2.

TECHNOLOGIE DES MATERIELS

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
1. Etude technologique des appareils.	
(...)	-Énoncé de la fonction globale de l'appareil. -Énoncé du principe de fonctionnement. -Description des différents organes de l'appareil et énoncé de leurs fonctions - <i>Idem s'il y a lieu</i> pour les différents accessoires.
1.2. Activeurs -Activeurs (chaleur sèche) -Casques vapeur (chaleur humide)	-Identification des caractéristiques électriques portées sur la plaque signalétique. -Indication des réglages et des contrôles à effectuer lors de la mise en fonctionnement et en cours de fonctionnement. -Énoncé et justification des opérations d'hygiène, d'entretien et de maintenance préventive.
(...)	-Indication des règles de sécurité à respecter lors de l'utilisation des appareils et lors des opérations d'entretien et de maintenance préventive. -Énoncé des signes de dysfonctionnement. -Indication des limites d'intervention sur les dysfonctionnements.
3. Etude technologique des accessoires.	
3.1 Accessoires de mise en forme. Bigoudis, rouleaux, autres supports. 3.2 Accessoires de fixation. Pics, pinces. Épingles. Sépare-mèches... 3.3 Accessoires divers. Pinceaux. Applicateurs de produits. Coton. Papiers pointes, aluminium. Cellophane. Bonnet, filets, voilettes... Balai à cou. Capes de coupe. Vêtements et linge de protection : Peignoir, serviette, cape de protection, tablier à usage unique, ...	-Énoncé de la fonction et des propriétés requises pour que la fonction soit assurée. -Énoncé et justification des matériaux constituant les accessoires. -Énoncé et justification des opérations d'hygiène, de contrôle, d'entretien.

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL

Connaissances	Indicateurs d'évaluation
3. Locaux professionnels.	
3.1 Différents espaces professionnels (accueil, vestiaire, vente, stockage, préparation, espaces techniques, ...) 3.1.1 Installation rationnelle des locaux : Fonctions, surfaces Alimentation en eau Alimentation en énergie Organisation rationnelle 3.1.2 Installation rationnelle des postes de travail Différents équipements : mobilier, matériels Implantation rationnelle des équipements	-Mise en relation des caractéristiques des différents espaces professionnels et de leur fonction. -Énoncé des caractéristiques d'une eau dure. -Énoncé de l'intérêt d'une eau adoucie. Cf. Programme de Sciences physiques du CAP. -Interprétation des indications portées sur un compteur électrique. -Indication des possibilités de branchement simultané de plusieurs appareils proposés dans un circuit électrique de puissance donnée. -Énoncé du rôle du disjoncteur. -Énoncé du rôle d'une prise de terre. -Justification de la disposition des locaux. -Énumération des équipements nécessaires à l'aménagement fonctionnel d'un poste de travail donné. -Justification sur un plan, de l'implantation des équipements donnés.
3.2 Facteurs de salubrité, d'hygiène et de confort des locaux professionnels Aération, ventilation Éclairage Ambiance thermique (chauffage, climatisation)	-Énumération des principaux types de ventilation utilisés -Énoncé des conditions d'un éclairage rationnel -Énoncé de l'incidence des ambiances colorées du salon et de l'éclairage sur la vision des couleurs -Énoncé des conditions de confort thermique dans le cadre professionnel -Énumération des principaux moyens pouvant assurer le confort thermique