

Les candidats à l'agrégation interne d'économie et gestion ont le choix entre cinq options :

- option A : administration et ressources humaines ;
- option B : finance et contrôle ;
- option C : marketing ;
- option D : système d'information ;
- option E : production de services

Ce choix est formulé au moment de l'inscription.

Les candidats admissibles ou admis ne font pas l'objet de classements distincts selon l'option choisie.

## **A – Programmes des épreuves d'admissibilité**

### **1. Dissertation portant sur le management**

Durée : cinq heures ; coefficient 1.

Le programme correspond aux connaissances requises pour enseigner le management dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires. Les candidats doivent maîtriser également les éléments suivants :

1. Concepts et modélisations des organisations
  - Théories de la firme et de la gouvernance
  - Théories des organisations et des institutions
  - Théories de la décision et de l'information
  - Modèles stratégiques
2. Problématiques, enjeux et pratiques du management stratégique
  - Choix stratégiques : frontières, taille, activités et métiers, modèles d'affaires
  - Pilotage de l'innovation, de la valeur et de la performance
3. Problématiques, enjeux et pratiques du management organisationnel
  - Choix et évolutions des structures, des modes de coordination et des systèmes d'information
  - Pilotage et dynamiques des acteurs
4. Problématiques, enjeux et pratiques du management opérationnel
  - Chaîne de valeur, processus, flux physiques et informationnels
  - Gestion des opérations, du temps et de la qualité

### **2. Exploitation pédagogique d'un thème dans la spécialité correspondant à l'option choisie par le candidat**

Durée : cinq heures ; coefficient 1.

L'épreuve est spécifique à chaque option.

Pour chacune des options du concours, le programme comprend les connaissances requises pour enseigner dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires. Il comprend également les contenus suivants, spécifiques à chaque option :

**Option A**

1. Ressources humaines dans les organisations
  - Stratégie et politique des ressources humaines
  - Diagnostic des ressources humaines
  - Processus relationnels
  - Approches théoriques et analyse du travail
  - Pilotage et performance des ressources humaines
2. Gestion administrative dans les organisations
  - Processus administratifs et approche qualité
  - Structures et procédures informationnelles
  - Ordonnancement et gestion du temps
  - Organisation du travail et gestion de projets
  - Modélisation et évaluation des activités administratives
3. Gestion des ressources humaines
  - Pratiques et dispositifs de gestion des ressources humaines
  - Politique de rémunération
  - Gestion des compétences
  - Formation et gestion des parcours
  - Conditions de travail
  - Système d'information des ressources humaines
4. Communication
  - Approches théoriques de la communication
  - Communication et réseaux
  - Communication interne, commune externe
  - Communication interculturelle
  - Conception et mise en œuvre des actions de communication
5. Éléments juridiques et réglementaires appliqués à la gestion administrative et à la gestion des ressources humaines

**Option B**

1. Comptabilité financière
  - Théories comptables, droit et doctrines comptables
  - Éléments d'histoire de la comptabilité
  - Normalisation comptable nationale et internationale
  - Cadres conceptuels et principes comptables
  - Traduction comptable de la vie des organisations marchandes et non marchandes
  - Comptes de groupes, consolidation, fusion
  - Contrôle interne, audit
2. Contrôle de gestion
  - Problématiques du contrôle dans les organisations
  - Analyse des processus et création de valeur
  - Conception et réalisation de dispositifs de pilotage de la performance
  - Modélisation et calcul des coûts
  - Analyse et gestion des coûts
  - Gestion budgétaire
  - Tableaux de bord

#### 3. Finance

- Modélisation et gestion de la rentabilité et du risque
- Diagnostic financier
- Décisions d'investissement et de financement
- Gestion de la trésorerie et opérations de couverture
- Évaluation de l'entreprise
- Ingénierie financière

#### 4. Méthodes et outils d'aide à la décision

- Capitalisation et actualisation
- Statistique descriptive, analyse des données et méthodes de prévision
- Induction statistique, tests paramétriques d'ajustement et de comparaison
- Variables aléatoires et lois de probabilité usuelles
- Programmation linéaire, théorie des graphes, modèles de gestion des stocks, méthodes de simulation

#### 5. Systèmes d'information de gestion

- Outils et technologies de gestion de l'information
- Analyse et exploitation des systèmes d'information comptable et de gestion
- Audit comptable et système d'information

6. Éléments juridiques, réglementaires et fiscaux appliqués à la comptabilité financière, au contrôle de gestion et à la finance

### Option C

#### 1. Analyse marketing

- Demande, comportement du consommateur et de l'acheteur
- Segmentation de l'offre, structures et niveaux de concurrence, positionnement et performance des acteurs
- Environnement économique, géopolitique, technologique, social, juridique et éthique
- Système d'information marketing, veille, études et panels

#### 2. Stratégie marketing

- Concept marketing, marketing sectoriel, stratégies d'offre
- Objectifs marketing, positionnement, ciblage
- Stratégies concurrentielles, stratégies de marque
- Marketing mix et planification
- Indicateurs de la performance marketing

#### 3. Produit

- Produits et services, qualité
- Packaging, design
- Gamme

#### 4. Prix

- Élasticité, perception, sensibilité et acceptation des prix
- Valeur et perception de l'offre
- Stratégies et tactiques de prix

#### 5. Communication

- Canaux de communication, modes de relation avec le marché
- Stratégies de communication intégrée, mix et plan de communication
- Indicateurs d'efficacité et tests

#### 6. Distribution

- Réseaux, circuits et canaux, chaîne de valeur et logistique
- Stratégies de distribution
- Gestion et animation du réseau

#### 7. Outils d'aide à la décision marketing

- Méthodes de recherche qualitative
- Statistique descriptive, analyse des données et méthodes de prévision
- Induction statistique, tests paramétriques d'ajustement et de comparaison
- Variables aléatoires et lois de probabilité usuelles
- Recherche opérationnelle et gestion de projet
- Comptabilité de gestion, gestion budgétaire et financière

#### 8. Éléments juridiques, réglementaires appliqués au marketing et à la communication

### Option D

#### 1. Systèmes d'information organisationnels

- Architecture des systèmes d'information : architecture métier, architecture applicative, architecture technique
- Rôle du système d'information dans l'organisation
- Reconfiguration de l'organisation et système d'information

#### 2. Infrastructure technologique des systèmes d'information

- Plateformes matérielles et logicielles, systèmes d'exploitation
- Réseaux : équipements, protocoles et services
- Bases de données et exploitation des données
- Interfaces homme-machine

#### 3. Ingénierie des systèmes d'information

- Principes et méthodes de conception et de développement
- Modèles de spécification, programmation et génie logiciel
- Ingénierie des systèmes ERP (progiciels de gestion intégrés) et décisionnels
- Gestion de projets de systèmes d'information et management de la qualité
- Urbanisation du système d'information

#### 4. Management des systèmes d'information

- Gouvernance des systèmes d'information : organisation, régulation et évaluation
- Système d'information et alignement stratégique
- Audit des systèmes d'information : référentiels, normes et standards
- Sécurité des systèmes d'information

#### 5. Éléments juridiques, réglementaires, éthiques appliqués à la conception et à la mise en œuvre des systèmes d'information

### Option E

Le programme de l'option E se décompose en :

- **un programme permanent** décrivant les connaissances communes à toutes les activités de production de services, tous secteurs confondus (Banque-Assurances, Immobilier, Restauration-Hôtellerie-Tourisme, Transport-Logistique, etc.) ;
- **un programme spécifique** décrivant les connaissances relatives à des activités de services, propres à un ou plusieurs secteurs d'activité bien défini et se déroulant dans un contexte de gestion particulier.

Programme permanent

Le programme permanent de l'option E porte sur les points suivants :

1. Fondements de la production des services
  - Économie des services
  - Caractéristiques, définitions et typologies des services
  - Systèmes de production et processus de services
  - Modes de délivrance de la prestation et relation client
2. Pilotage de la performance des services
  - Gestion de la productivité et de l'efficacité dans les réseaux
  - Gestion de la demande, des capacités, des temps et des délais
  - Gestion de la qualité et de la satisfaction du client
3. Enjeux et évolutions
  - Stratégies, modèles d'affaire et chaînes de valeur dans les services
  - Innovation dans les services et ses modes de gestion
  - Technologies et systèmes d'information dans la production de services
  - Gestion inter-organisationnelle des offres de services
  - Normes, règles et responsabilité dans les services
  - Management des compétences pour la relation de service

Programme spécifique pour les sessions 2017, 2018 et 2019

Le programme spécifique pour l'agrégation interne option E porte sur les activités de service dans le secteur du transport et de la logistique. Il comprend les connaissances requises pour enseigner en BTS « Transport et prestations logistiques » et en DUT « Gestion logistique et transport ».

Le programme spécifique porte également sur les points suivants :

4. Transport, logistique et commerce mondial
  - Principaux acteurs et principales instances de régulation
  - Enjeux économiques, perspectives et évolutions
  - Conditions de concurrence
  - Procédures et réglementation
5. Transport, logistique et développement durable
  - Enjeux économiques, sociaux et environnementaux
  - Rôle de l'État et des instances internationales
  - Conditions de travail et salariales
6. Transport, logistique et innovation technologique
  - Caractéristiques des matériels
  - Evolutions techniques et organisationnelles
  - Innovations dans les services associés
7. Transport, logistique, normalisation et certification
  - Principaux acteurs
  - Enjeux de la normalisation
  - Procédures de certification et de labellisation.

## **B - Épreuves d'admission**

### **1. Exposé à partir d'un dossier documentaire fourni au candidat, portant au choix du candidat formulé lors de l'inscription, indépendamment de l'option A, B, C, D ou E choisie, sur :**

- une analyse économique appliquée aux organisations ;
- une analyse juridique appliquée aux organisations.

Durée de la préparation : quatre heures ; durée totale de l'épreuve : une heure (exposé : quarante minutes maximum ; entretien : vingt minutes maximum) ; coefficient 1.

Le programme comprend les connaissances requises pour enseigner dans le cycle terminal des lycées, dans les classes post-baccalauréat de lycée et dans les premiers cycles technologiques universitaires.

Pour l'analyse économique appliquée aux organisations, le programme comprend également les contenus suivants :

1. Comportements économiques et coordination
  - Rationalité et décisions économiques du consommateur et du producteur
  - Structures des marchés et comportements de la firme
  - Coordination par les prix sur les marchés des biens et services
  - Coordination par les contrats et les règles
  - Marchés internes et externes du travail
  - Relations inter-industrielles
  - Marchés et régulation
  - Rôle de l'État
2. Création de richesses et croissance économique
  - Théories de la croissance et des fluctuations
  - Économie de l'innovation
  - Économie du développement et du développement durable
  - Théories et dynamique de l'échange international
3. Répartition des richesses
  - Économie des inégalités
  - Économie de la répartition
  - Politiques fiscales et de redistribution
4. Financement de l'activité économique
  - Théories et politiques monétaires
  - Marchés et instruments financiers
5. Politique et gouvernance économique.
  - Règles et politiques de la concurrence
  - Politiques de régulation conjoncturelle
  - Gouvernance mondiale

Pour l'analyse juridique appliquée aux organisations, le programme comprend également les contenus suivants :

1. Notions fondamentales du droit
  - Institutions politiques, administratives et juridictionnelles françaises et européennes
  - Sources normatives : nationales, européennes, internationales
  - Personnalité juridique
  - Contrat
  - Propriété

- Responsabilité
- Preuve et modes de règlement des litiges
- 2. Exercice du commerce
  - Commerçants et activités commerciales
  - Principaux contrats à caractère commercial
  - Réglementation de la concurrence
  - Protection du consommateur
  - Droit pénal économique
- 3. Formes et fonctionnement des structures juridiques
  - Entreprise individuelle
  - Sociétés commerciales et civiles
  - Groupement d'intérêt économique, groupement européen d'intérêt économique
  - Association
  - Notions essentielles relatives aux groupes de sociétés
- 4. Financement et pérennité de l'entreprise
  - Patrimoine de l'entreprise
  - Droit du crédit, sûretés
  - Notions essentielles relatives au droit des entreprises en difficulté
- 5. Droit social
  - Relations individuelles et collectives de travail
  - Protection sociale

**2. Épreuve de cas pratique dans la spécialité correspondant à l'option choisie par le candidat**

Durée de la préparation : quatre heures ; durée totale de l'épreuve : une heure (exposé : quarante minutes maximum ; entretien : vingt minutes maximum) ; coefficient 1.

Programme identique à celui de la seconde épreuve d'admissibilité.